



**42ª REUNIÃO ANUAL
DA SPAIC**

IMUNOALERGOLOGIA

2021

DESAFIOS E OPORTUNIDADES



**7 A 9 OUTUBRO 2021
REUNIÃO DIGITAL**

MANUAL DE COLABORAÇÃO

spaic2021@aimgroup.eu

www.spaic2021.pt

DIREÇÃO

Presidente: Manuel António Ribeiro Corrêa Branco Ferreira

Vice-Presidentes: Ana Cristina Ramada Morête, José Alberto da Silva Ferreira,
Pedro Miguel Carvalho Diogo Carreiro Martins

Secretária-geral: Emília Maria Antunes Gomes de Faria

Secretário-adjunto: Frederico Eugénio de Castro Soares Regateiro

Tesoureiro: Rodrigo Soares Rodrigues Alves

ASSEMBLEIA-GERAL

Presidente: João de Almeida Lopes da Fonseca

Vice-Presidente: Ângela Paula Marques Paulo Gaspar

Secretária: Natacha Lopes dos Santos

COMISSÃO VERIFICADORA DE CONTAS

Carlos Lozoya Ibañez

Maria Isabel Paiva Carrapatoso

Paula Maria Alendouro Ribeiro

PRESIDENTE DA REUNIÃO

Manuel António Ribeiro Corrêa Branco Ferreira

PRESIDENTE DE HONRA

José Pedro Moreira da Silva

ORGANIZAÇÃO E COORDENAÇÃO CIENTÍFICA

Direção da SPAIC

Grupos de Interesse da SPAIC

PARTICIPAÇÃO

Grupo de Doenças Respiratórias (GRESR) da Associação Portuguesa de Medicina Geral e
Familiar (APMGF)

World Allergy Organization

Associações de Doentes

Sociedade Portuguesa de Pneumologia (SPP)

CREDITAÇÃO (A SER SOLICITADA)

European Academy of Allergy and Clinical Immunology (EAACI)

Ordem dos Médicos – Conselho Nacional para a Avaliação da Formação

PROGRAMA PRELIMINAR

[illegible]

MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO

1. INSCRIÇÕES

INDIVIDUAIS

	Até 15 Agosto	Até 15 setembro	Após 15 setembro
Sócios SPAIC, GRESP, ASBAI, SEAIC	€90,00	€105,00	€120,00
Não Sócios	€125,00	€150,00	€200,00

GRUPOS

- 25 Inscrições Sócio SPAIC/Não Sócio – oferta 2 inscrições
- 50 Inscrições Sócio SPAIC/Não Sócio – oferta 4 inscrições

Valor de Inscrição inclui:

Acesso às Sessões Científicas e Certificado de Presença.

Notas:

- As inscrições só serão consideradas aos preços acima indicados, se forem pagas até ao dia limite;
- Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.

VANTAGENS DA PARTICIPAÇÃO NUM EVENTO DIGITAL

- ✓ Inscrições a preço reduzido;
- ✓ Aumento do número de participantes;
- ✓ Slots específicos para visitar a área de exposição técnica;
- ✓ Plataforma disponível 24hrs por dia nos dias do evento;
- ✓ Visibilidade do conteúdo em vídeo on demand (mês de Outubro);
- ✓ Analytics;
- ✓ Lead Retrievals

	MAJOR SPONSORS	EXPOSITORES	OUTROS SPONSORS
Visibilidade no programa digital	✓	✓	✓
Menção no slide de agradecimento	✓	✓	✓
Visibilidade na página principal da plataforma	✓	✓	✓
Visibilidade nos slides durante os intervalos	✓	✓	✓
Logótipo e descrição da empresa	✓	✓	✓
Link para website e outros canais promocionais	✓	✓	✓
Download de conteúdo digital	✓	✓	✓
Subscrição de newsletter	✓	✓	✓
Contactos da empresa	✓	✓	✓
Stand 2D digital	✓	✓	
Oferta de um 2º stand 2D (extensão) (na aquisição de 1 stand)	✓		
Interatividade no stand	✓	✓	
Possibilidade de aquisição do pacote de visibilidade avançado	✓	✓	
Destaque da identidade gráfica da empresa	✓		
<i>Lead retrievals</i> (formulário de contacto voluntário)	✓		

PACOTE DE VISIBILIDADE E INTERATIVIDADE

AVANÇADO (disponível a Major Sponsors e Expositores)
○ Destaque da identidade gráfica da empresa; ○ Video chamada 1-1 (máximo 3 participantes); ○ Chat 1-1 privado na área dedicada; ○ <i>Lead retrievals</i> (formulário de contacto voluntário); ○ Relatório estatístico da atividade na respetiva área de exposição.
€2.000,00

A confirmação do patrocínio deverá ser enviada até dia **31 de Julho**.

Após confirmação da modalidade de participação virtual, o Secretariado Executivo providenciará informação e instruções específicas sobre o novo formato.

Está incluída a realização de um teste para visualização dos conteúdos antes da Reunião.

MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO DIGITAL CIENTÍFICO E EDUCACIONAL

2. SIMPÓSIO (duração de 01h00)

Major Sponsor: €6.000,00

Sponsor: €10.000,00

Contrapartidas: Visibilidade de apoio especial no programa digital; Colocação de programa/convite na área digital de patrocinadores.

3. CURSOS TEMÁTICOS (duração 4h00)

Patrocínio - €7.500,00

Contrapartidas: Visibilidade de apoio especial no programa;

4. WORKSHOPS TEÓRICO-PRÁTICOS (duração de 01h00)

Patrocínio - €2.500,00

Inclui a participação de palestrantes de reconhecido mérito em Imunoalergologia. Cursos dirigidos a médicos internos e/ou especialistas tendo como objetivo a transmissão de conhecimentos teórico-práticos e quando adequado em uso prático de instrumentos e equipamentos em uso na atividade laboratorial ou clínica na área de Imunoalergologia.

Contrapartidas: Visibilidade de apoio especial no programa digital;

5. MEET THE PROFESSOR (duração de 01h30)

Patrocínio - €2.500,00

Contrapartidas: Visibilidade de apoio especial no programa digital; Colocação de programa/convite na área digital de patrocinadores.

6. MESA REDONDA (duração de 01h00)

Patrocínio - €4.000,00

Contrapartidas: Visibilidade de apoio especial no programa digital da Reunião.

MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO DIGITAL BRANDING

7. APOIO PRÉMIOS MELHORES COMUNICAÇÕES E/OU MELHORES E-POSTERS

Comunicações

1º Prémio - €700,00 }
2º Prémio - €500,00 } €1.200,00

E-Posters

1º Prémio - €400,00 }
2º Prémio - €300,00 } €700,00

Contrapartidas: Visibilidade no Programa digital do Congresso e no acto de entrega dos Prémios durante a Cerimónia de Encerramento da Reunião Anual. Apoio em exclusivo. Não serão aceites apoios parcelares.

8. E-POSTERS

Patrocínio - €10.000,00

Contrapartidas: Visibilidade especial e constante numa área nobre da plataforma digital. Visualização dos E-posters no website da reunião e dispositivos móveis.

9. SUNSET MEETING

Patrocínio - €7.500,00

Contrapartidas: Visibilidade de apoio especial no programa digital da Reunião. Slot único no programa sem nenhuma sessão/simpósio em paralelo.

10. SECRETARIADO DA REUNIÃO

Patrocínio - €10.000,00

Contrapartidas: Visibilidade especial na página de login da plataforma. ; Colocação de 1 stand na área de exposição digital; Visibilidade de apoio especial em todos os materiais promocionais; Inserção de material na área digital de patrocinadores.

11. STAND DIGITAL 2D

Patrocínio - €2.500,00

Contrapartidas: Stand 2D interativo na área de exposição digital.

As especificações do stand digital serão providenciadas pela Secretariado Executivo após confirmação.

MAJOR SPONSORS

Na aquisição de 1 stand, os Major Sponsors da SPAIC têm oferta de um 2º stand (stand duplo) 2D interativo na área de exposição digital, bem como acesso a funcionalidades específicas.

12. PACOTE AVANÇADO DE VISIBILIDADE E INTERATIVIDADE

Patrocínio - €2.000,00

Contrapartidas: Funcionalidades *premium* de visibilidade e interatividade. Consultar página 6.

13. BROCHURA NA PASTA VIRTUAL DO PARTICIPANTE (PDF)

Patrocínio - €1.200,00

Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.

**42ª REUNIÃO ANUAL
DA SPAIC**

IMUNOALERGOLOGIA

2021

DESAFIOS E OPORTUNIDADES

7 A 9 OUTUBRO 2021
REUNIÃO DIGITAL



SPAIC
SOCIEDADE PORTUGUESA DE
ALERGOLOGIA E IMUNOLOGIA CLÍNICA

**AIM
GROUP
INTERNATIONAL**
Secretariado Executivo:
AIM Group International - Lisbon Office
t. +351 21 324 50 54
e. spaic2021@aimgroup.eu
www.spaic2021.pt